

OKAYAMA PHOTO AWARD 2025 収支決算報告書

2025年8月1日

【収入の部】

	金額	備考
前年度繰越金	¥140,545	
1点応募者	¥850,000	¥10,000円×85名
2点応募者	¥475,000	¥19,000円×25名
学生部門応募者	¥5,000	¥1,000円×5名
学生部門応募者(プリント付き)	¥82,000	¥2,000円×41名
協賛金	¥125,000	
銀行利子	¥49	
合計	¥1,677,594	

【支出の部】

商品名	金額	備考
展示会場使用料	60,555	倉敷市立美術館1F展示室
副賞総額	366,660	
公式Webサイトドメインサーバー管理費	9,417	※作成費は含まず
募集用資料一式	107,660	募集要項・出品票・ポスター
募集発送用資材代	18,169	封筒・宛名シール代等
募集発送用他切手代	45,800	
出品受付事務消耗品費	30,715	管理シール・バインダー・配布ハガキ他
受付他事務プログラムリース料	65,000	
展示会場内装飾資材費用	216,050	大型ポスター・プレート等
展示会場設置用消耗品費	43,611	画びょう・ピン・スケール・水準器 他
審査・表彰式関連費用	416,069	審査料・交通費・ボランティア等各種御礼
審査関連消耗品費用	52,670	表彰状・投票用紙・封筒・ボールペン等
金融機関手数料	0	
合計	1,432,376	

【収支】

収入金額合計	¥1,677,594	
支出金額合計	¥1,432,376	
合計	¥245,218	※左記金額は2026年へ繰越金とします

OKAYAMA PHOTO AWARD 2025 収支決算報告書(2)

2025年8月1日

増減の説明【収入の部】

【前年比増】

一般部門・アオハル部門ともに10名以上の増により大きく収入が増えています。
また、協賛メーカーが昨年より増えたこと、金額設定の見直しなどにより協賛金も増加しています。

増減の説明【支出の部】

展示会場使用料【前年比増】

→2024は講堂が暑かったとのことで2025は冷房使用時間を伸ばしています。そのため、使用料が増加しています。
2026は会場使用料改定により、金額増加が見込まれます。

副賞総額 →副賞総額についての変動はありません。

公式Webサイトドメインサーバー管理費【前年比増】

→サーバー・ドメイン使用料の変動により増となっています。

募集用資料一式【前年比増】

→紙資材の価格高騰により、印刷会社の変更などを行いましたが増となっています。

募集発送用資材代【前年比増】

→紙資材高騰および、発送者の増および出品の推進のための資料を増やしたため、増となっています。

募集発送用他切手代【前年比増】

→発送者が増えたため、増となっています。

出品受付事務消耗品費【前年比増】

→受付時に渡すハガキの発注数量を増やしたこと、紙資材の高騰により増となっています。

受付他事務プログラムリース料

→改修はありましたが、固定費につき、変動はありません。

展示会場内装飾資材費用【前年比増】

→会場内案内の見やすさを目的とした看板類の大型化による費用の増、協賛メーカーのご案内や審査員紹介といった会場内装飾の増加にともない、昨年より増となっています。

展示会場設置用消耗品費【前年比減】

→搬出時にもトラックを利用しましたが、昨年より購入するものが減ったために前年比減となっています。

審査・表彰式関連費用【前年比増】

→審査費用・ボランティアスタッフの人数増加により、昨年より増となっています。

審査関連消耗品費用【前年比増】

→紙資材の高騰・表彰後の入賞リボン・記載用ボールペンの追加購入により増となっています。
2024・2025ともに投票はがき用ボールペンの紛失が非常に多く、2026では問題解決に取り組めます。
また、投票はがきの不足が予測されるため、2026では投票はがきの準備数を増やします。

総合評価

2025年も例年と変わらず出品受付や設置等にかかる事務局人件費は一切考慮いたしませんでした。
出品者数が想定(120名)より多かったため、会場内装飾や搬入・搬出の効率化に予算を使用しても単年で黒字となりました。
会場費の改定もありますが、2025年でも会場内の装飾の不備による見にくさがみうけられたため、そのあたりの改善に向けて、より見やすく楽しめる環境作りに努めてまいります。